XLETIX

XLETIX Challenge

Konzept

Die XLETIX Challenge ist eine der größten Hindernislauf-Serien Europas für Erwachsene. Hier geht es nicht um Bestzeiten, sondern um Teamgeist, persönliche Challenges und unvergessliche Erlebnisse im Schlamm.

6 km

- Fun-Distanz
- 15 Hindernisse
- Perfekt für Einsteiger/innen

12 km

- Adventure-Distanz
- 25 Hindernisse
- Moderates Fitnesslevel

18 km

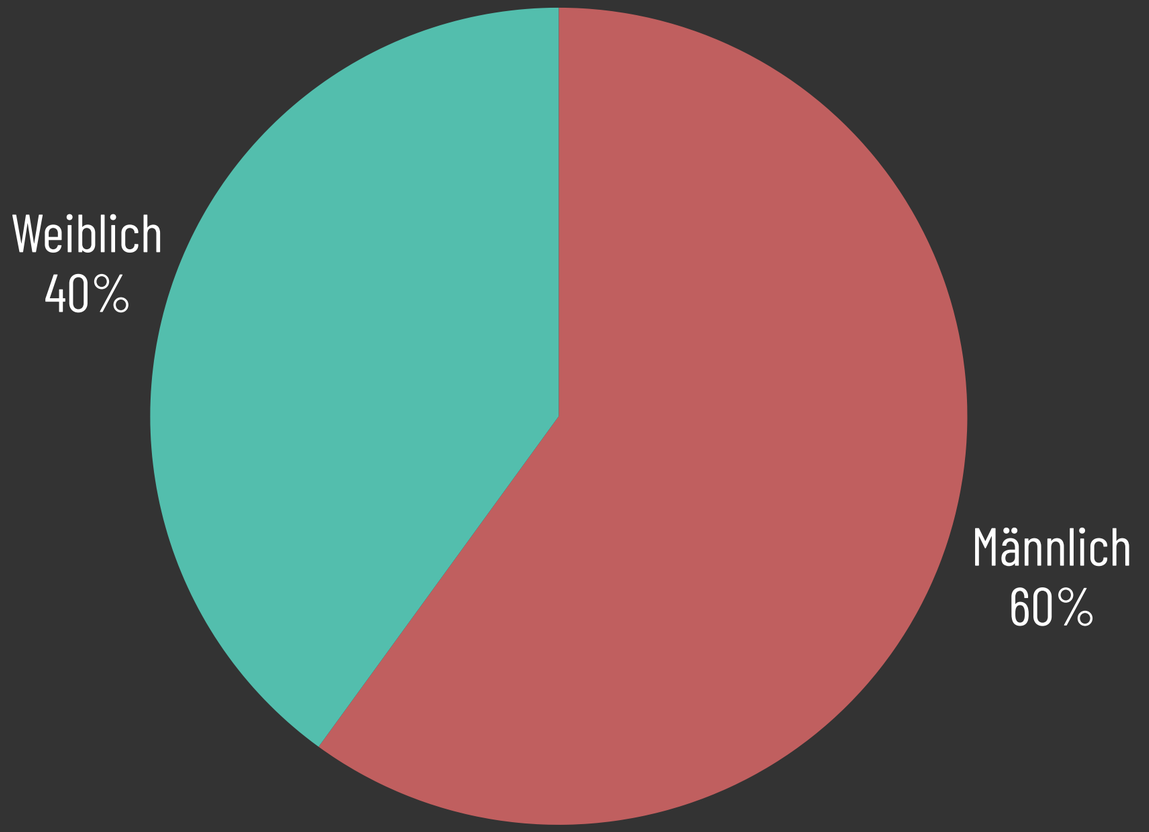
- X-treme Distanz
- 35 Hindernisse
- Hohes Fitnesslevel

#ETEZ

Eine Zeitmessung gibt es bei uns nicht, wir setzen den Fokus auf Teamwork statt Wettbewerb. Die Gemeinschaft steht im Vordergrund. Ganz nach unserem Motto: **Ein Team, Ein Ziel!** (kurz: #ETEZ)

Zielgruppe

- Die Teilnehmenden sind jung, aktiv, markenbewusst
- Zielgruppenalter: 18-38 Jahre
- Ausgeprägte Outdoor-Affinität, aktiver Lebensstil



Content

Ziel

Unser gemeinsames Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Marke zu steigern und möglichst viele Menschen emotional für das Event zu begeistern. Der Content soll authentische Einblicke in das Erlebnis geben, Vorfreude erzeugen und die Community aktiv zur Teilnahme motivieren.

Art und Weise

- authentischer & nahbarer Content
- Community-, Teamgeist- und Erlebnisfokus
- echte Reaktionen, Struggles & Erfolgsmomente zeigen
- emotional, dynamisch und energiegeladen
- trendbewusst und plattformgerecht umgesetzt

Wording/ Slogans

Wording

- **(DIE) XLETIX Challenge**
- Vollständiger Name IMMER mit Eventnamen z.B. XLETIX Challenge BERLIN
- **XLETIX** und der **EVENTNAME** werden immer in Großbuchstaben geschrieben, z.B. XLETIX Challenge BERLIN
- XLETIX steht nie allein – immer mit einem nachfolgenden Wort: XLETIX Challenge, XLETIX Crew, XLETIX Hindernisse etc.

Slogans:

- Der Schlamm geht ab, die Erinnerungen bleiben.
- Vom Challenger zum Finisher
- Ein Team, Ein Ziel!
- WOOOHAA!
- Bereit für die Challenge des Jahres?
- Echter Teamgeist, der über die Ziellinie hinaus geht
- Eine Challenge, unendliche Erinnerungen

Tracking Links

- Für jedes Event stellen wir individuelle Tracking Links zur Verfügung.
- Durch die Links können wir nachvollziehen, über welchen Kanal (z. B. Instagram, Facebook, Mailing etc.) Nutzer/innen auf unsere Website o. unseren Ticketpay Shop gelangen.
- Die gewonnenen Erkenntnisse nutzen wir, um unsere Kommunikation und Vermarktung kontinuierlich zu optimieren.
- Die Nutzung der bereitgestellten Tracking Links ist für alle Kooperationen verpflichtend.